



## INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO

Informe mensual: JUNIO DE 2021

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

**Registro de personas que tramitaron permisos de ingreso / circulación para visitar la provincia del Chaco entre los días 1 y 30 de junio de 2021.**

**Periodo de medición:** desde el 1 de junio (0.00h) hasta el 30 de junio de 2021 (23.59h).

**Fuentes:** Sistema de Permisos Chaco – ECOM y PN Chaco.

**Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país:** 2.743 registros (entre el 1 y el 30 de junio de 2021).

**Universo de visitantes que solicitaron permiso de circulación para visitar localidades de la Provincia del Chaco procedentes de la misma provincia:** 2.748 registros (entre el 1 y el 30 de junio de 2021).

*Es importante considerar que el análisis de los datos corresponde a un momento de pandemia, en donde las actividades en cuestión se desarrollan en un marco de restricciones dinámicas definidas por las distintas jurisdicciones, de acuerdo a la evolución de la situación sanitaria.*

### CONTENIDO DEL INFORME DEL MES DE JUNIO DE 2021:

- ✔ **PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.**
- ✔ **MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.**
- ✔ **TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.**
- ✔ **DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**

## A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

### Principales mercados emisores de visitantes durante el mes de junio de 2021:

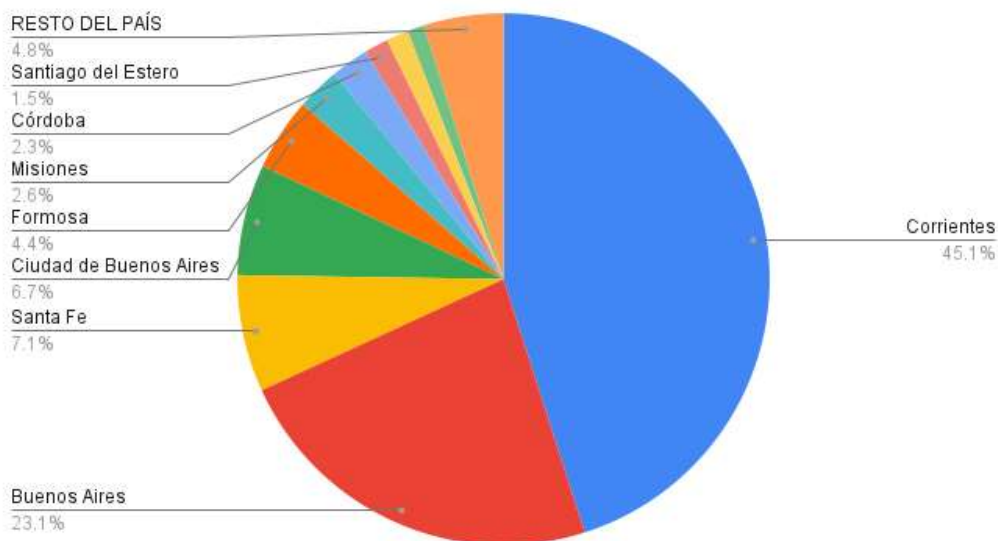


|    | Jurisdicción                    | Porcentaje |
|----|---------------------------------|------------|
| 1  | Corrientes                      | 45,06%     |
| 2  | Buenos Aires                    | 23,08%     |
| 3  | Santa Fe                        | 7,11%      |
| 4  | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 6,74%      |
| 5  | Formosa                         | 4,41%      |
| 6  | Misiones                        | 2,62%      |
| 7  | Córdoba                         | 2,30%      |
| 8  | Santiago del Estero             | 1,46%      |
| 9  | Entre Ríos                      | 1,35%      |
| 10 | Salta                           | 1,02%      |

El 45,06% de los visitantes a la provincia del Chaco durante el mes de junio de 2021 provino de la provincia de Corrientes y el 23,08% de la provincia de Buenos Aires.

Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que casi 7 de cada 10 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

Distribución de visitantes por jurisdicciones



## Principales localidades receptoras de visitantes de otras jurisdicciones durante el mes de junio de 2021:



|    | Localidad                                    | Porcentaje |
|----|--|------------|
| 1  | AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*) | 64,34%     |
| 2  | Presidencia Roque Sáenz Peña                 | 6,82%      |
| 3  | Villa Ángela                                 | 2,19%      |
| 4  | General José de San Martín                   | 1,93%      |
| 5  | Charata                                      | 1,90%      |
| 6  | Tres Isletas                                 | 1,68%      |
| 7  | Machagai                                     | 1,39%      |
| 8  | Quitilipi                                    | 1,35%      |
| 9  | Las Breñas                                   | 1,31%      |
| 10 | Juan José Castelli                           | 1,24%      |

Durante el mes de junio de 2021 se presentó una gran concentración en los destinos provinciales elegidos por los visitantes provenientes de otras jurisdicciones.

El 64,34% de los visitantes a la provincia del Chaco tuvo como destino de viaje a los municipios del Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR). Este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 57,59% de los viajes procedentes de otras jurisdicciones del país), Barranqueras (4,45%), Fontana (1,50%), Puerto Tirol (0,51%) y Puerto Vilelas (0,9%).

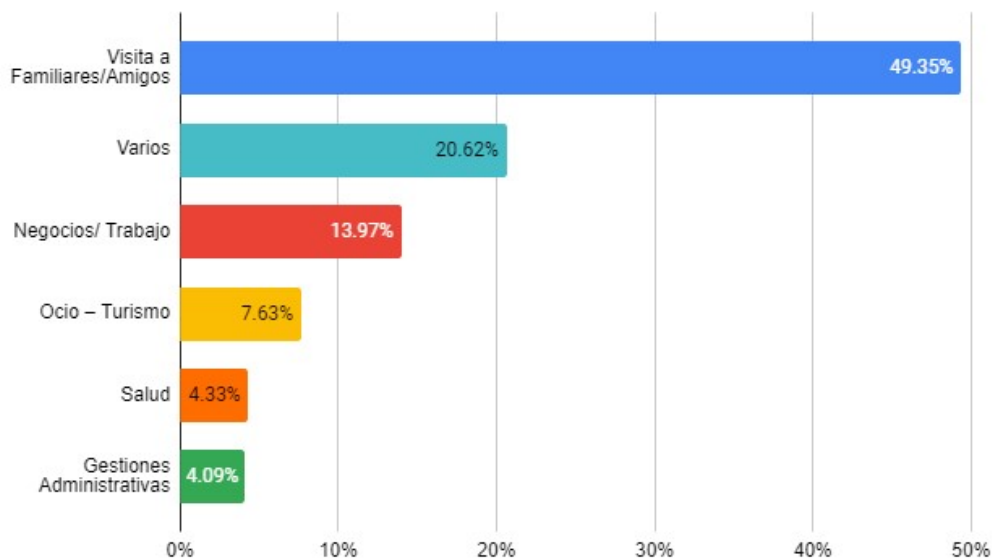
La segunda ciudad en cantidad de turistas provenientes de otras jurisdicciones fue Presidencia Roque Sáenz Peña con el 6,82%. Otras localidades del interior provincial que se destacaron como centros receptivos de visitantes procedentes de otras jurisdicciones del país fueron Villa Ángela con el 2,19%, General José de San Martín con el 1,93% y Charata con el 1,90%.

## B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera el total de los turistas que visitaron Chaco durante junio de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **49,35%** de las visitas.

La segunda motivación para visitar la provincia del Chaco fue la denominada **“Varios”** con el **20,62%** de los visitantes. La tercera en orden de importancia fue por **“Negocios y/o trabajo”** con el **13,97%** de los visitantes; la cuarta motivación fue por **“Ocio – Turismo”**, la cual incluyó al **7,63%** de los visitantes; la quinta motivación fue por **“Salud”** con el **4,33%** y; por último, los visitantes por **“Gestiones administrativas”** fueron el **4,09%** del total.

## Motivaciones visitantes a Chaco



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje durante el mes de junio de 2021 se presentó de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

Se destacó la "visita a familiares y amigos" (49,35% del total) como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones, con excepción de Formosa (es la segunda) y Salta (es la tercera). Si bien fue la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Misiones, Buenos Aires, en CABA y en Córdoba representó el 64,79%, el 64,60%, el 59,88% y el 57,63% de sus visitantes respectivamente, en Salta, Formosa y Santiago del Estero fue de solamente un 26,92%, un 34,52% y un 36,11%.

Con respecto a la segunda motivación en orden de importancia, los visitantes eligieron a "Varios" (20,62%), en esta opción se agrupan aquellas respuestas que mencionaban motivos específicos ajenos a las motivaciones turísticas tradicionales (otros, tránsito, transporte de carga). Fue la segunda motivación en importancia en todas las jurisdicciones, excepto en Formosa (fue la primera motivación), Entre Ríos (fue la tercera) y CABA (fue la cuarta motivación).

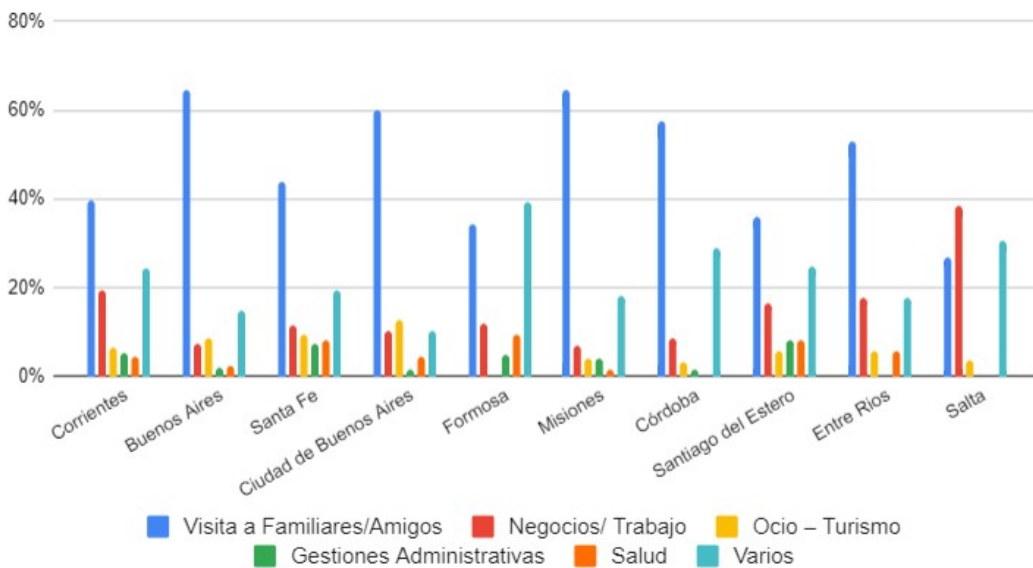
La tercera motivación en orden de importancia ha sido "Negocios y trabajo" (13,97%). Si se desglosa por jurisdicción, en todas ha mantenido la misma posición, con excepción de Salta (donde fue la primera motivación), Entre Ríos (la segunda) y Buenos Aires (la cuarta).

A nivel general, la cuarta motivación elegida fue "Ocio y turismo" (7,63%). Sin embargo, a nivel jurisdicción en dos de ellas fue seleccionada como la sexta motivación en importancia: Santiago del Estero y Formosa; ocupó la tercera posición en Buenos Aires; y el segundo lugar en CABA.

Las últimas motivaciones en importancia fueron elegidas solamente por el 8,42% de los visitantes al Chaco y la distribución fue bastante similar entre ambas. A nivel general, la quinta motivación fue "Salud" (4,33% del total), en cuanto a las jurisdicciones mostró un comportamiento parejo, entre la quinta y sexta posición, a excepción de Formosa (cuarta).

Por último, los visitantes por motivos "Gestiones administrativas" fueron el 4,09% del total. En todas las jurisdicciones fue la quinta o sexta motivación, a excepción de Santiago del Estero, donde fue la cuarta motivación en importancia o de Salta o Entre Ríos donde en ninguna de ellas hubo visitantes motivados por este aspecto.

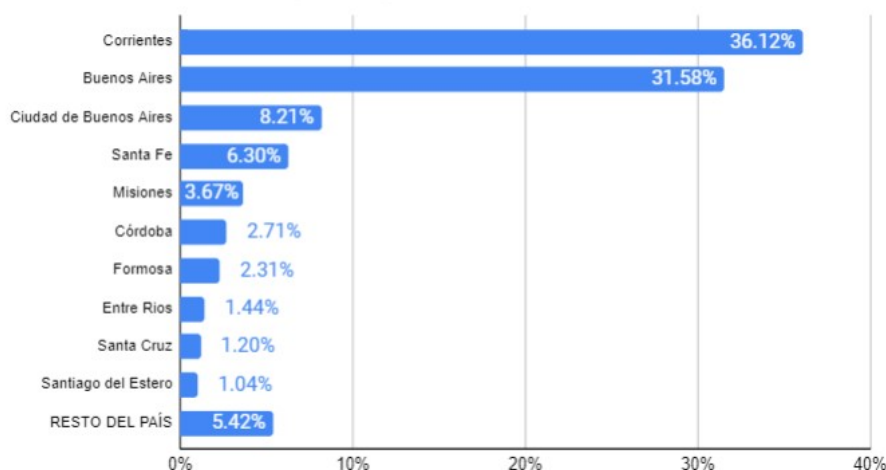
## Motivación por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tuvieron cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver que la mayor parte de ellos proceden de las provincias de Corrientes (36,12%) y Buenos Aires (31,58%). Se observa una gran concentración, ya que casi 7 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación provinieron de dichas jurisdicciones.

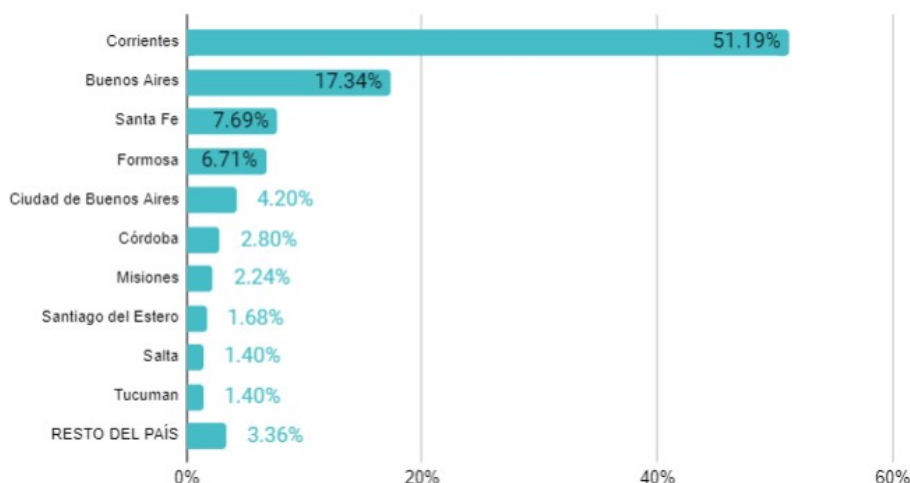
## Visita a Familiares y Amigos



Es importante indicar que la mitad de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Varios” se concentró en la provincia de Corrientes (51,19%). La segunda jurisdicción que aglutinó parte importante de los visitantes que tuvieron esta motivación fue Buenos Aires (17,34%).

En la opción “Varios” se agrupan aquellas respuestas que mencionaban motivos específicos ajenos a las motivaciones turísticas tradicionales (otros, tránsito, transporte de carga).

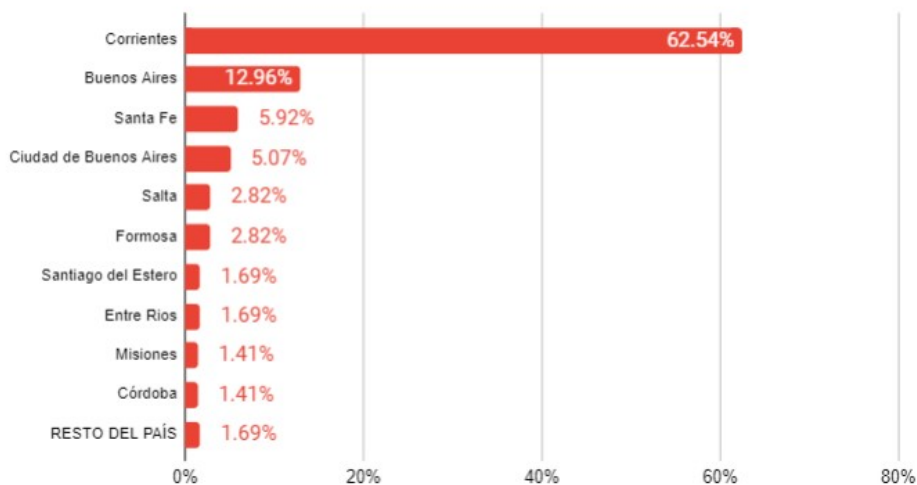
## Varios



La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución más despareja entre las dos principales jurisdicciones.

Corrientes lideró con una participación del 62,54%, la segunda provincia en cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Buenos Aires con el 12,96%.

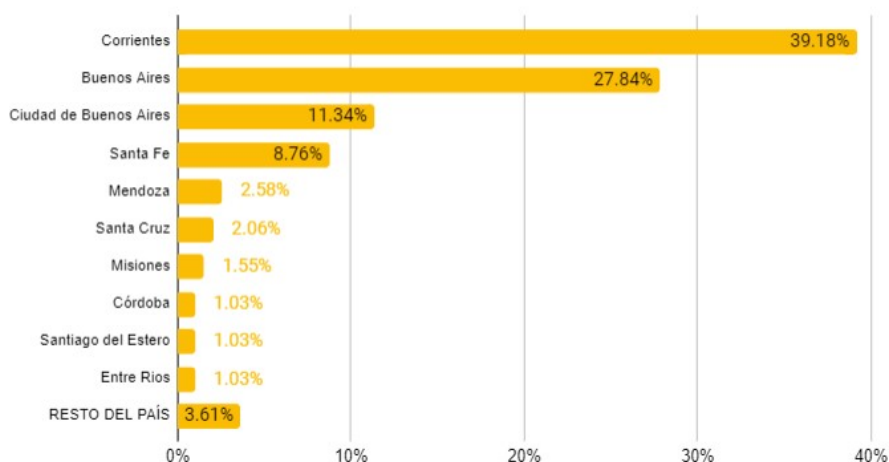
## Negocios/ Trabajo



La motivación “Ocio – turismo” se concentró principalmente en los visitantes de las provincias de Corrientes y Buenos Aires, con el 39,18% y 27,84% respectivamente.

Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante de esta motivación son CABA y Santa Fe con el 11,34% y el 8,76% respectivamente.

## Ocio - Turismo

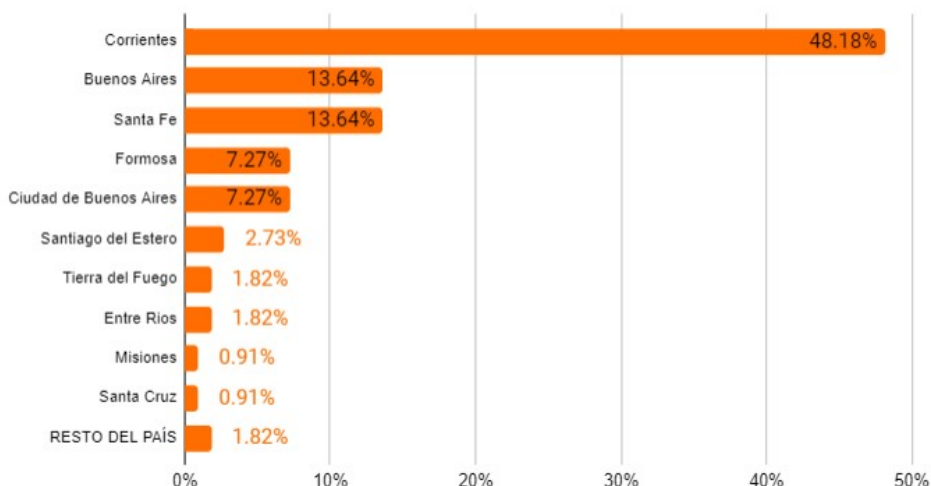


La motivación “Salud” se concentró principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 48,18%.

Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante de esta motivación fueron Buenos Aires y Santa Fe, ambas con el 13,64% y Formosa y CABA, las dos con el 7,27%.

La motivación “Salud” presentó un comportamiento diferente con relación a las otras, ya que se pudo observar visitantes provenientes de Tierra del Fuego y Santa Cruz, cuando estas jurisdicciones tienen un peso muy bajo en las otras motivaciones.

## Salud

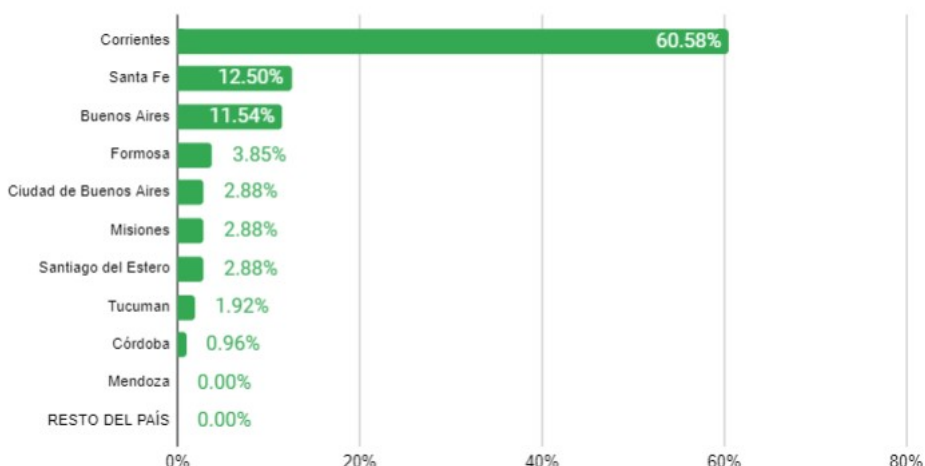


La motivación “Gestiones administrativas” se concentró principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 60,58%.

Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante son Santa Fe (12,50%) y Buenos Aires (11,54%). Esta motivación presentó un comportamiento diferente con relación a las otras, ya que se pudo observar visitantes provenientes de Tucumán, cuando esta jurisdicción tiene un peso muy bajo en las otras motivaciones.



### Gestiones Administrativas



### C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

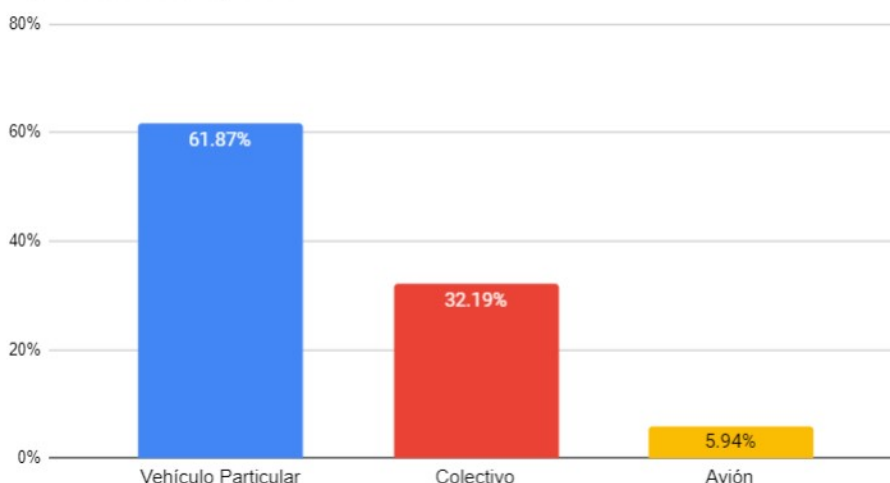
En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco el mes de junio de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, más de 6 de cada 10 visitantes arribaron a la provincia en vehículo particular (61,87%).

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones fue el colectivo u ómnibus (32,19%).

En cuanto al avión, fue utilizado solamente por el 5,94% de los visitantes durante junio de 2021.

### Tipos de Transporte



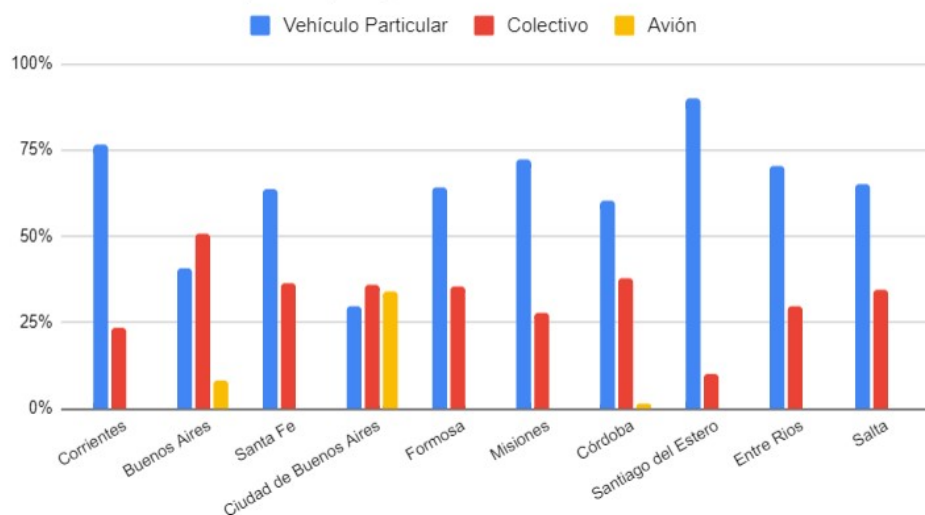


Durante junio de 2021, CABA y Buenos Aires fueron las jurisdicciones en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 29,73% y 40,92% de sus visitantes respectivamente. En el otro extremo, se destaca Santiago del Estero con el 90,00% como la jurisdicción en la que el vehículo particular tuvo mayor importancia.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires y Córdoba los principales mercados emisores para este tipo de transporte, utilizado respectivamente por el 50,71% y el 38,1% de los visitantes que viajaron procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra Santiago del Estero con solamente el 10,00%.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 34,05% de sus visitantes eligieron viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 8,37% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 1,59% de los procedentes de Córdoba.

Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, en CABA fue la jurisdicción que presentó una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presentó, aunque de una manera no tan pareja, en la provincia de Buenos Aires.

#### D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el mes de junio de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 95,15% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una junior proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

| Corrientes | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|------------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1          | Visita a Familiares/Amigos | 39,60%     | Vehículo Particular | 76,54%     |
| 2          | Varios                     | 24,21%     | Colectivo           | 23,46%     |
| 3          | Negocios/ Trabajo          | 19,41%     | Avión               | 0,00%      |
| 4          | Ocio – Turismo             | 6,64%      |                     |            |
| 5          | Gestiones Administrativas  | 5,51%      |                     |            |
| 6          | Salud                      | 4,63%      |                     |            |

| Buenos Aires | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|--------------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1            | Visita a Familiares/Amigos | 64,60%     | Colectivo           | 50,71%     |
| 2            | Varios                     | 14,68%     | Vehículo Particular | 40,92%     |
| 3            | Ocio – Turismo             | 8,81%      | Avión               | 8,37%      |
| 4            | Negocios/ Trabajo          | 7,50%      |                     |            |
| 5            | Salud                      | 2,45%      |                     |            |
| 6            | Gestiones Administrativas  | 1,96%      |                     |            |

| Santa Fe | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|----------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1        | Visita a Familiares/Amigos | 43,89%     | Vehículo Particular | 63,59%     |
| 2        | Varios                     | 19,44%     | Colectivo           | 36,41%     |
| 3        | Negocios/ Trabajo          | 11,67%     | Avión               | 0,00%      |
| 4        | Ocio – Turismo             | 9,44%      |                     |            |
| 5        | Salud                      | 8,33%      |                     |            |
| 6        | Gestiones Administrativas  | 7,22%      |                     |            |

| CABA | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1    | Visita a Familiares/Amigos | 59,88%     | Colectivo           | 36,22%     |
| 2    | Ocio – Turismo             | 12,79%     | Avión               | 34,05%     |



|   |                           |        |                     |        |
|---|---------------------------|--------|---------------------|--------|
| 3 | Negocios/ Trabajo         | 10,47% | Vehículo Particular | 29,73% |
| 4 | Varios                    | 10,47% |                     |        |
| 5 | Salud                     | 4,65%  |                     |        |
| 6 | Gestiones Administrativas | 1,74%  |                     |        |

| Formosa | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|---------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1       | Varios                     | 39,29%     | Vehículo Particular | 64,46%     |
| 2       | Visita a Familiares/Amigos | 34,52%     | Colectivo           | 35,54%     |
| 3       | Negocios/ Trabajo          | 11,90%     | Avión               | 0,00%      |
| 4       | Salud                      | 9,52%      |                     |            |
| 5       | Gestiones Administrativas  | 4,76%      |                     |            |
| 6       | Ocio – Turismo             | 0,00%      |                     |            |

| Misiones | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|----------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1        | Visita a Familiares/Amigos | 64,79%     | Vehículo Particular | 72,22%     |
| 2        | Varios                     | 18,31%     | Colectivo           | 27,78%     |
| 3        | Negocios/ Trabajo          | 7,04%      | Avión               | 0,00%      |
| 4        | Ocio – Turismo             | 4,23%      |                     |            |
| 5        | Gestiones Administrativas  | 4,23%      |                     |            |
| 6        | Salud                      | 1,41%      |                     |            |

| Córdoba | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|---------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1       | Visita a Familiares/Amigos | 57,63%     | Vehículo Particular | 60,32%     |
| 2       | Varios                     | 28,81%     | Colectivo           | 38,10%     |
| 3       | Negocios/ Trabajo          | 8,47%      | Avión               | 1,59%      |
| 4       | Ocio – Turismo             | 3,39%      |                     |            |
| 5       | Gestiones Administrativas  | 1,69%      |                     |            |
| 6       | Salud                      | 0,00%      |                     |            |



| Santiago del Estero | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|---------------------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1                   | Visita a Familiares/Amigos | 36,11%     | Vehículo Particular | 90,00%     |
| 2                   | Varios                     | 25,00%     | Colectivo           | 10,00%     |
| 3                   | Negocios/ Trabajo          | 16,67%     | Avión               | 0,00%      |
| 4                   | Gestiones Administrativas  | 8,33%      |                     |            |
| 5                   | Salud                      | 8,33%      |                     |            |
| 6                   | Ocio – Turismo             | 5,56%      |                     |            |

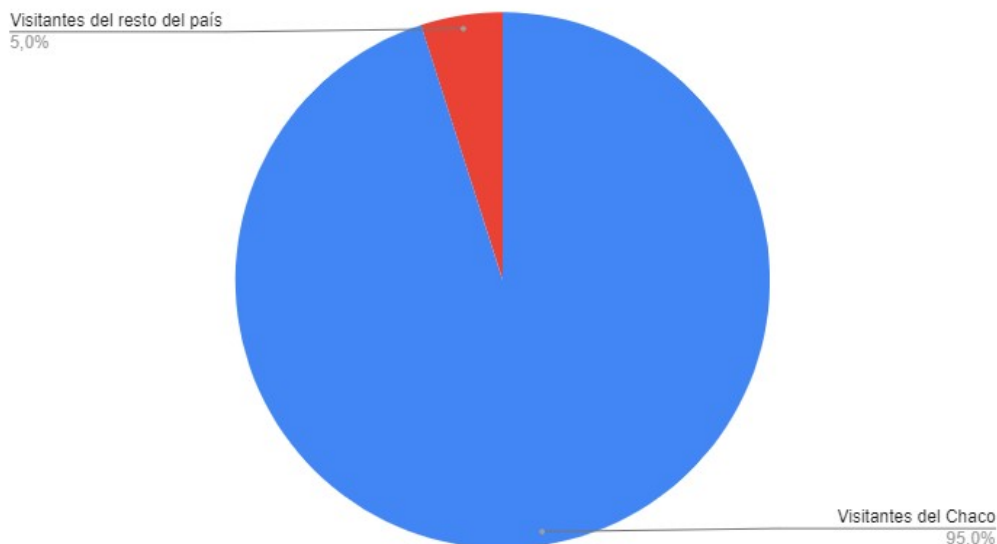
| Entre Ríos | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|------------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1          | Visita a Familiares/Amigos | 52,94%     | Vehículo Particular | 70,27%     |
| 2          | Negocios/ Trabajo          | 17,65%     | Colectivo           | 29,73%     |
| 3          | Varios                     | 17,65%     | Avión               | 0,00%      |
| 4          | Ocio – Turismo             | 5,88%      |                     |            |
| 5          | Salud                      | 5,88%      |                     |            |
| 6          | Gestiones Administrativas  | 0,00%      |                     |            |

| Salta | Motivación                 | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|-------|----------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1     | Negocios/ Trabajo          | 38,46%     | Vehículo Particular | 65,38%     |
| 2     | Varios                     | 30,77%     | Colectivo           | 34,62%     |
| 3     | Visita a Familiares/Amigos | 26,92%     | Avión               | 0,00%      |
| 4     | Ocio – Turismo             | 3,85%      |                     |            |
| 5     | Gestiones Administrativas  | 0,00%      |                     |            |
| 6     | Salud                      | 0,00%      |                     |            |

## E. DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.

El PN Chaco durante junio de 2021 recibió un total de 303 visitantes, no es posible presentar variaciones interanuales debido a que en el año 2020 el parque permaneció cerrado al público desde mediados del mes de marzo hasta agosto por la pandemia COVID-19.

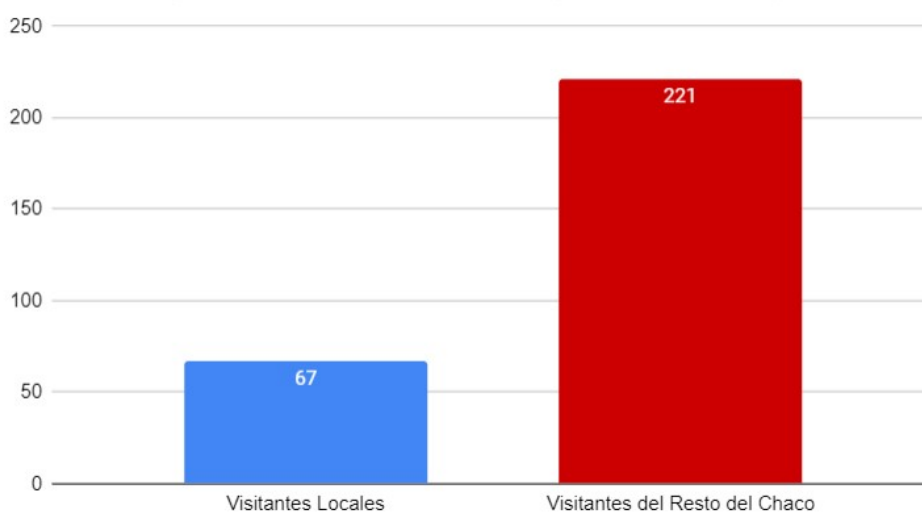
Visitantes al Parque Nacional Chaco



El 95,05% de los visitantes fueron residentes de la provincia del Chaco (288 en total), el 4,95% fueron residentes en otras jurisdicciones del país (15 visitantes) y no hubo visitantes extranjeros.

El mercado provincial, a su vez, se puede desagregar en dos grupos: residentes locales (67 visitantes) y los que proceden de otros municipios de la provincia (221 visitantes).

Visitantes provinciales al PN Chaco (turismo interno)



## F. PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

### Principales localidades emisoras de visitantes de turismo interno en junio 2021:



|    | Localidad emisora                            | Porcentaje |
|----|--|------------|
| 1  | AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*) | 50,64%     |
| 2  | Presidencia Roque Sáenz Peña                 | 8,70%      |
| 3  | General José de San Martín                   | 5,02%      |
| 4  | Villa Ángela                                 | 3,17%      |
| 5  | Charata                                      | 2,62%      |
| 6  | Juan José Castelli                           | 1,89%      |
| 7  | Las Breñas                                   | 1,75%      |
| 8  | Quitilipi                                    | 1,71%      |
| 9  | Machagai                                     | 1,42%      |
| 10 | La Leonesa                                   | 1,13%      |

En base al registro de permisos para circular por la provincia del Chaco durante el mes de junio de 2021 se puede indicar que los municipios del Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) se destacaron como el principal centro emisor de visitantes hacia el resto de la provincia, concentrando el 50,64% del total de los viajes. Este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 41,79% de los viajes hacia otros municipios de la provincia), Barranqueras (4,44%), Fontana (3,02%), Puerto Tirol (0,76%) y Puerto Vilelas (0,62%).

Es importante destacar que el 78,05% de los viajes dentro de la provincia se originaron dentro de estos municipios, en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Área Metropolitana Gran Resistencia – AMGR (Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas y Puerto Tirol), Presidencia Roque Sáenz Peña, General José de San Martín, Villa Ángela, Charata, Juan José Castelli, Las Breñas, Quitilipi, Machagai y La Leonesa.

### Principales localidades receptoras de visitantes de turismo interno en junio 2021:

En base a los permisos para circular por la Provincia del Chaco durante el mes de junio de 2021 el Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) se destacó como el principal centro receptor de visitantes procedentes del resto de la provincia, concentrando el 57,36% del total de los visitantes provinciales. Como ya se señaló previamente, este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 51,32% de los viajes procedentes de otros municipios de la provincia), Barranqueras (3,55%), Fontana (1,13%), Puerto Tirol (0,95%) y Puerto Vilelas (0,40%).

El segundo destino receptor de turismo interno durante el mes de junio de 2021 fue el municipio de Presidencia Roque Sáenz Peña con el 5,75% de los viajes, seguido por General José de San Martín con el 4,50%, Villa Ángela con el 2,96%, Charata con el 2,12% y Colonia Benítez con el 1,83%.

Es importante destacar que el 80,89% de los viajes dentro de la provincia tuvieron como destino a estos municipios, en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Área Metropolitana Gran Resistencia – AMGR (Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas y Puerto Tirol), Presidencia Roque Sáenz Peña, General José de San Martín, Villa Ángela, Charata, Colonia Benítez, Isla del Cerrito, Las Breña, Juan José Castelli y Quitilipi.



|    | Localidad receptora                          | Porcentaje |
|----|--|------------|
| 1  | AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*) | 57,36%     |
| 2  | Presidencia Roque Sáenz Peña                 | 5,75%      |
| 3  | General José de San Martín                   | 4,50%      |
| 4  | Villa Ángela                                 | 2,96%      |
| 5  | Charata                                      | 2,12%      |
| 6  | Colonia Benítez                              | 1,83%      |
| 7  | Isla del Cerrito                             | 1,76%      |
| 8  | Las Breñas                                   | 1,57%      |
| 9  | Juan José Castelli                           | 1,54%      |
| 10 | Quitilipi                                    | 1,50%      |

Si se contrasta el porcentaje que presentó el Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) como centro emisor de viajes dentro de la provincia con su rol de receptor, se observa que durante el mes de junio de 2021, tuvo mayor peso su faceta receptora sobre la emisora (57,36% de los visitantes receptivos dentro de la provincia y el 50,64% de los visitantes emisivos).

En el caso de Presidencia Sáenz Peña ocurre lo contrario, como destino receptivo de turismo interno, concentró el 5,75% de las visitas frente al 8,70% en su papel como centro emisor.

Si se tiene en cuenta las diez principales emisoras de visitantes y el mismo ranking de las receptoras, se puede observar que durante junio de 2021 la concentración en las localidades emisoras (78,05%) y en las receptoras (80,89%) fue bastante similar.

### **Motivaciones de los viajes de turismo interno.**

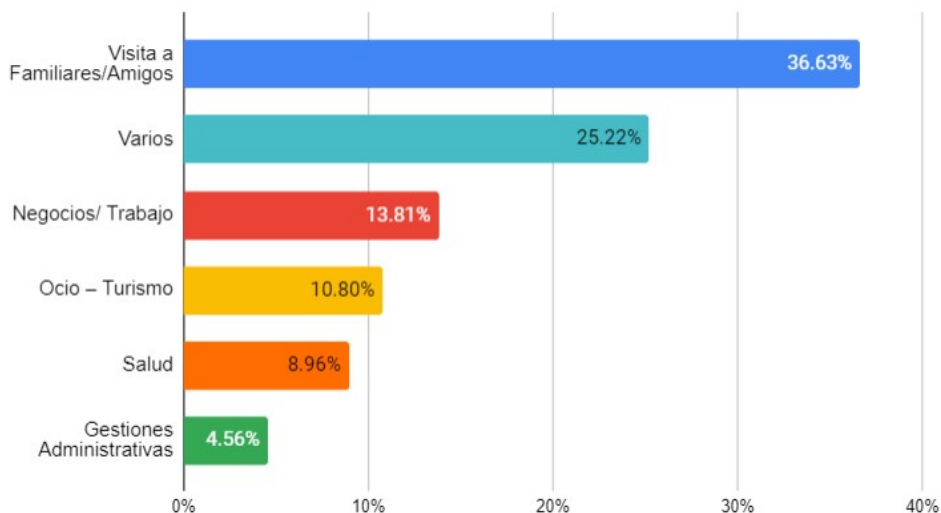
Durante junio de 2021 hubo un total de 2.748 residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia. A simple vista se observó una distribución más pareja de las motivaciones que las que mostraron los turistas procedentes de otras jurisdicciones del país.



El 36,63% de los visitantes viajó motivados por "visita a familiares y amigos"; la segunda motivación fue "varios" con un 25,22% y la tercera motivación en importancia fue quienes lo hicieron por "negocios / trabajo" con el 13,81%.

La cuarta motivación en importancia fue viajes por "ocio y turismo" con un 10,80%; por motivos de "salud" viajó el 8,96%; y el 4,56% viajó por "gestiones administrativas".

### Motivaciones turismo interno



### Transporte utilizado en los viajes de turismo interno.

Durante junio de 2021 el 62,70% de los residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia se desplazaron en vehículo particular, mientras que el 37,30% lo hizo en ómnibus o colectivo.

### Transporte elegido por el turismo interno

